

全媒搜索集采服务平台会员手册

一、核心参与角色

广告主（媒体搜索与购买）、媒体主（提供广告位/流量）、代理机构、平台方（提供平台运营、建设与运维及 AI 智能供需对接、交易与结算工具）。

二、交易流程

1、用户登录与注册

用户可在北京广告协会官网、官微首页点击导航栏“全媒在线”版块登录或打开 <http://www.bjggxh.com/media.html> 平台网址登录或扫描平台二维码登录。



点击左上角注册：广告主、媒体主需分别注册对应角色账号。



会员注册

会员类型 * ☒ 媒体主 ☐ 广告主

账号 *

密码 *

确认密码 *

手机号 *

联系人

☐ 我已阅读并同意《会员服务协议》

注册

已有会员，请点击 [这里](#) 进行登录。

会员登录

账号

密码

验证码

665x

☐ 记住密码账号

登录



还没有账号? 点击 [这里](#) 立即注册。

2、资质认证

1) 媒体主入驻：点击“平台”首页导航栏“媒体主入口”版块提交营业执照、媒体资质证明、媒体信息（如抖音、微信公众号、小红书等平台名称、ID）、粉丝画像、历史数据（阅读量、互动率等）、内容案例；平台审核媒体的真实性、合规性及商业合作能力通过后认证，媒体主获得媒体发布及交易权限。

2) 媒体发布：进入“我的媒体”选择“添加媒体”，（包括：媒体基础信息：名称、粉丝数、领域、粉丝画像、可提供的内容形式、刊例价、排期表、历史案例、过往合作品牌、数据效果），点击保存媒体。

[退出登录](#)[手机版](#)[收藏本站](#)[我的资料](#)[我的订单](#)[购物车 \(0\)](#)



北京广告协会
Beijing Advertising Association

搜索

全媒搜索集采服务平台媒体主入口广告主入口智能搜索集采服务金融服务用户手册

个人中心

我的资料


我的媒体

媒体订单


我的消息

我的媒体

添加媒体



中华广告网公众号



中华广告网

战略合作伙伴

媒体添加

媒体名称 *

请填写此字段。

媒体类型 *

请选择媒体类型

所属行业 *

请选择所属行业

图片logo *

浏览上传

媒体ID

粉丝数

粉丝画像

内容形式

☐ 视频

☒ 图文

☐ 直播

刊例价 *

签约价 *

可接单时间 *

历史案例

添加

取消

第 3 页 共 7 页

内容形式

☐ 视频

☒ 图文

☐ 直播

刊例价 *

签约价 *

可接单时间 *

-

历史案例

数据效果

阅读量:

互动量:

曝光量:

ROL:

排序ID

添加

取消

3) 媒体主合同签章：保存媒体后“平台”跳出合同模板链接，点击“电子签约”后按流程指引在线签章并提交“平台”运营方（短信通知）；“平台”运营方在“平台”管理后台点击“媒体管理”或点击[小程序链接]查看媒体主合同并在线签约后通知媒体主（短信通知），媒体主上架媒体。

配图 1

4) 广告主需求匹配：提交企业营业执照、品牌授权书（仅代理机构），确保具备媒体购买资质；平台审核认证后广告主获得平台搜索/交易权限。

3、媒体搜索与资源匹配

1) 广告主可在媒体列表页输入关键词（如“美妆+抖音+10 万粉”）、明确投放目标（如品牌曝光、产品转化、粉丝增长等），按类别筛选媒体资源，查看媒体数据、报价、案例；

2) 广告主也可输入媒体组合关键词，如指定合作渠道（短视频、图文、直播等）、平台（抖音、B 站、微信等）、账号量级（头部/KOL、腰部/KOC、尾部达人）；预算与周期；内容要求：内容形式（软广、硬广、测评等），系统将通过

算法智能匹配符合条件的媒体资源，AI 生成多套资源组合（如“3 个小红书达人+2 个抖音中腰部账号”）；

3) 智能议价：若广告主对价格有异议，AI 可自动**优化方案**：预算不足时，替换部分低价资源（如用“千粉账号”替代“万粉账号”，保持总曝光量）。

退出登录

手机版 | 收藏本站 | 我的资料 | 我的订单 | 购物车 (0)

北京广告协会
Beijing Advertising Association

搜索

全媒搜索集采服务平台

媒体主入口

广告主入口

智能搜索

集采服务

金融服务

用户手册

媒体类型：

不限

新闻媒体：通讯社 报社 新闻频道 新闻网站 新闻类APP

社交媒体：微信朋友圈 公众号 微博 抖音 快手 小红书 Facebook Twitter 知乎

广告媒体：电视 报刊 网站社交媒体信息流 搜索引擎 户外广告 楼宇广告

娱乐媒体：电影 电视剧 综艺节目 音乐 游戏 网络小说 直播秀

教育媒体：教育电视类 教育类网站/APP 纪录片 科普杂志 书籍 在线课程平台 教育类播客

所属行业：

不限

食品 美妆 科技 母婴 健康

内容形式：

不限

视频 图文 直播

所属区域：

不限

北京 天津 上海 重庆 河北 山西 辽宁 吉林 黑龙江 江苏 浙江 安徽 福建 江西 山东 河南 湖北 湖南 广东 海南 四川 贵州 云南 陕西 甘肃 青海 台湾 广西 新疆 西藏 宁夏 内蒙古 香港 澳门

提示语：

AI智能匹配

媒体名称	媒体类型	所属行业	所属区域	内容形式	价格	可接单时间
央视新闻	新闻网站	科技	北京	图文	400000.00	2025-12-01~2025-12-31
人民日报	报刊	科技	北京	图文	300000.00	2025-11-27~2025-12-25

4、媒体购买

1) 广告主确定 AI 生成的媒体资源列表后在线点击立即购买-填写媒体订单（媒体名称、价格、数量、收件人信息、联络方式，支付方式选择货到付款）-点击提交订单（短信通知媒体主），等待媒体主确认媒体实时状态及价格（待发货）。

[退出登录](#)[手机版](#)[收藏本站](#)[我的资料](#)[我的订单](#)[购物车 \(0\)](#)

北京广告协会

Beijing Advertising Association

搜索

全媒搜索集采服务平台媒体主入口广告主入口智能搜索集采服务金融服务用户手册



央视新闻
新闻网站 / 科技

价格: **¥450000.00**

加入购物车

立即购买

媒体详情			
内容形式:	图文	粉丝数:	140000000
可接单时间:	2025-12-01 ~ 2025-12-31	数据效果:	阅读量:8 互动量:9 曝光量:10 ROL:11
粉丝画像:	31岁以上群体构成绝对核心, 占比高达82%。其中, 31-40岁人群占比最高, 达到31%; 41-50岁占比为23%; 50岁以上为28%; 30岁以下粉丝的占比仅为17%, 18-23岁的粉丝占比更是只有5%; 职业分布涵盖公务员、事业单位人员、企业工作人员、自由职业者等, 其中公务员/事业单位/政府工作人员等群体对权威新闻资讯有较高需求		
历史案例:			

[退出登录](#)[手机版](#)[收藏本站](#)[我的资料](#)[我的订单](#)[购物](#)

媒体搜索集采服务平台媒体主入口广告主入口智能搜索集采服务金融服务用户手册

订单结算

购买方信息

广告主: 华广传媒北京有限公司
联系人: david
联系电话: 18514521668

支付方式

线下支付, 请打款至第三方监管平台

订单详情

媒体名称	媒体主公司名	价格	小计
人民日报	上海艾特图斯科技工作室	¥300000.00	¥300000.00

应付金额: **¥300000.00**

提交订单

2) 媒体主至个人中心点击“我的订单”，确认媒体资源可交易后在线点击确认订单-“发起合同”-在线签章后发送“平台”运营方及广告主（短信通知）；“平台”运营方至管理后台，确认合同并按电子签流程指引签章后发送媒体主及广告主（短信通知）；广告主至个人中心点击“我的订单”，确认合同并按电子签流程指引签章后发送媒体主及“平台”运营方（短信通知）。

订单详情

购买方信息

广告主：华广传媒北京有限公司
联系人：david
联系电话：18514521668

支付方式

线下支付，请打款至第三方监管平台

订单详情

媒体名称	价格	接单时间
中华广告网	¥100000.00	2025-12-18 ~ 2026-12-01

确认接单

3) 广告主收到“平台”运营方签章合同后向其资金托管账户付款并在线提交付款凭证；“平台”运营方在线通知媒体主款已到账请交付媒体资源；媒体主至个人中心点击“我的订单”完成媒体交付并向广告主提交交付凭证(短信通知)；广告主点击“确认”后向“平台”运营方提交（短信通知）；“平台”运营方在管理后台查看广告主确认媒体已交付后通知资金托管账户监管方向媒体主支付媒体交易款。