

## 全媒搜索集采服务平台会员手册

### 一、核心参与角色

广告主（媒体搜索与购买）、媒体主（提供广告位/流量）、代理机构、平台方（提供平台运营、建设与运维及 AI 智能供需对接、交易与结算工具）。

### 二、交易流程

#### 1、用户登录与注册

用户可在北京广告协会官网、官微首页点击导航栏“全媒在线”版块登录或打开 <http://www.bjggxh.com/media.html> 平台网址登录或扫描平台二维码登录。



点击左上角注册：广告主、媒体主需分别注册对应角色账号。

[登录](#) | [注册](#) 手机版 | [收藏本站](#) | [我的资料](#) | [我的订单](#) | [购物车 \(0\)](#)

  **北京广告协会**  
Beijing Advertising Association

[搜索](#)

[全媒搜索集采服务平台](#) | [媒体主入口](#) | [广告主入口](#) | [智能搜索](#) | [集采服务](#) | [金融服务](#) | [倡议书](#)

北京 天津 上海 重庆 河北 山西 辽宁 吉林 黑龙江 江苏 浙江 安徽 福建 江西 山东 河南 湖北 湖南 广东 海南 四川 贵州 云南 陕西 甘肃 青海 台湾 广西 新疆 西藏 宁夏 内蒙古 香港 澳门



# AI智能匹配

3步完成媒体供需精准对接，效率赋能

[推荐媒体](#) more

## 会员注册

会员类型 \* ☒ 媒体主 ☐ 广告主

账号 \*

密码 \*

确认密码 \*

手机号 \*

联系人

☐ 我已阅读并同意《会员服务协议》

注册

已有会员, 请点击 [这里](#) 进行登录。

## 会员登录

账号

密码

验证码

h49a

☐ 记住密码账号

登录

还没有账号? 点击 [这里](#) 立即注册。

## 2、资质认证

1) 媒体主入驻: 点击“平台”首页导航栏“媒体主入口”版块提交营业执照、媒体资质证明、媒体信息(如抖音、微信公众号、小红书等平台名称、ID)、粉丝画像、历史数据(阅读量、互动率等)、内容案例;平台审核媒体的真实性、合规性及商业合作能力通过后认证,媒体主获得媒体发布及交易权限。

2) 媒体发布: 进入“我的媒体”选择“添加媒体”, (包括: 媒体基础信息: 名称、粉丝数、领域、粉丝画像、可提供的内容形式、刊例价、排期表、历史案例、过往合作品牌、数据效果), 点击保存媒体。



3) 媒体主合同签章：保存媒体后“平台”个人中心-《我的媒体列表(图 3)-1) 中点击“申请上架”后弹出签约合同身份确认(图 3)-2)，其中联系人和手机号是合同中执行签约人的信息，（注意：不要填写错误以免腾讯电子签实名认证不通过），信息确认后中在跳出微信扫码签约（图 3)-3)，扫码后发起签约流程至腾讯电子签（注意：如果企业之前未在腾讯电子签实名认证，请参考[腾讯电子签帮助文档](#)），通过(图 3)-4 到 3)-6)签约完成，会将另一方签约提交“平台”运营方（短信通知 图 3)-7)；“平台”运营方在“平台”管理后台“媒体管理”--《媒体列表中或点击签约成功生成合同后，在线签约后通知媒体主（短信通知），媒体主上架媒体并可在我的媒体中查看合同（图 3)-9)。

全媒搜索集采服务平台

媒体主入口

广告主入口

智能搜索

集采服务

金融服务

倡议书

会员手册

个人中心

我的资料

我的媒体

媒体订单

我的媒体

全部媒体

未上架

审核中

已上架

添加媒体

媒体名称	刊例价	签约价	可接单时间	上架状态	操作
北广协公众号	¥200000	¥150000	2025-12-22~2026-12-01	已上架	预览 查看合同
中华广告网公众号	¥50000	¥40000	2025-12-18~2026-12-01	未上架	编辑 预览 申请上架
中华广告网	¥150000	¥100000	2025-12-18~2026-12-01	已上架	预览 查看合同

图 3)-1

我的媒体

### 签约合同身份确认

公司名称\* 华广（北京）广告有限公司

统一社会信用代码\* 911101026000000000

公司地址\* 北京市朝阳区三里屯33号院1号楼（五、

法人\* 袁子微

联系人\* 申子微

手机号\* 15801000000

确认 放弃

采购流程帮助 《会图 3)-2

我的媒体

未上架 审核中 已上架

刊例价

¥200000

¥50000

¥150000

支付方式 采购人指引 供应商

### 请用微信扫码签约

确认

图 3)-3



图 3)-4

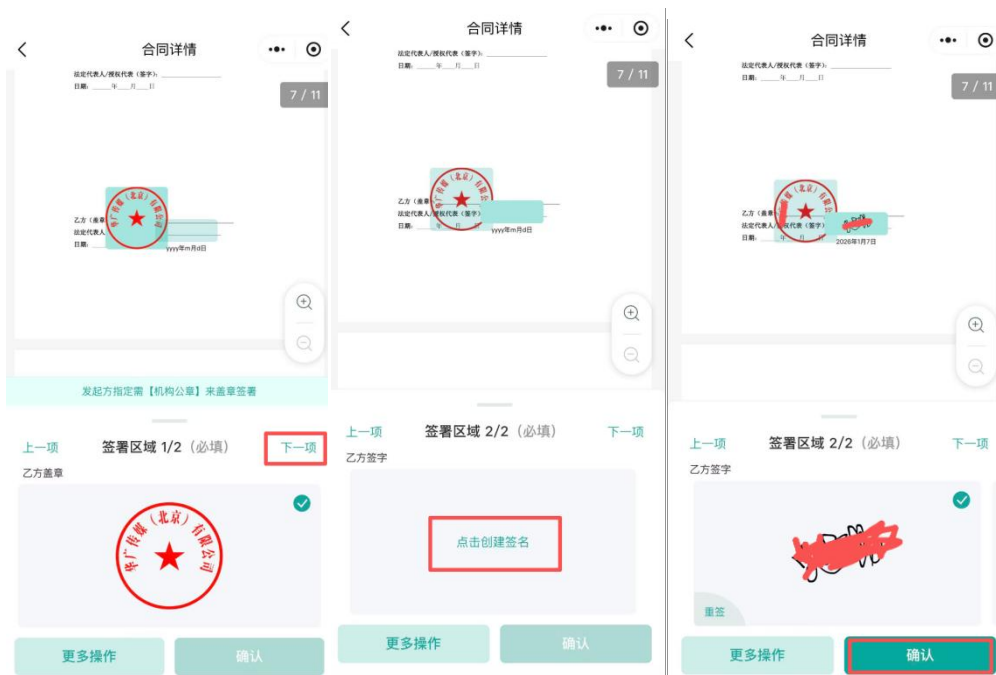


图 3)-5



图 3)-6



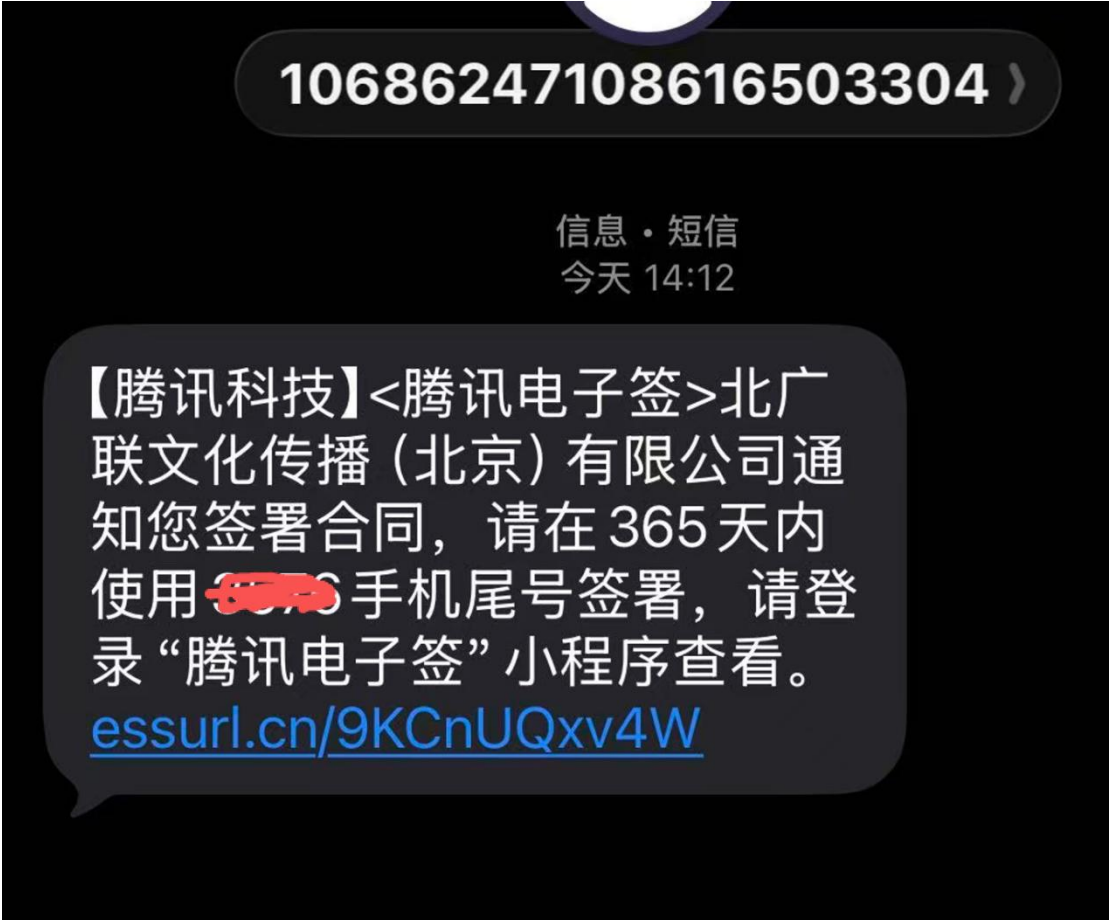


图 3)-7

【华广传媒北京】有媒体主发布资源并已完成签约，请至[全媒在线]的管理后台->媒体资源->媒体列表处进行查看并完成电子签约

13			新闻类APP	科技	图文	500000	2026-01-05 - 2027-01-01	未上架	0		
12			新闻类APP	科技	图文	550000	2026-01-05 - 2027-01-01	未上架	0		
11			新闻类APP	科技	图文	600000	2026-01-05 - 2027-01-01	未上架	0		
10			新闻类APP	科技	图文	680000	2026-01-05 - 2027-01-01	未上架	0		
9		北广协公众号	公众号	科技	图文	150000	2025-12-22 - 2026-12-01	已上架	96		
8			公众号	科技	图文	40000	2025-12-18 - 2026-12-01	审核中	95	<span>签约</span>	

媒体签约

媒体资源 > 媒体签约

请用微信扫码签约

图 3)-8





图 3)-9

4) 广告主需求匹配: 提交企业营业执照、品牌授权书 (仅代理机构), 确保具备媒体购买资质; 平台审核认证后广告主获得平台搜索/交易权限。

3、媒体搜索与资源匹配

1) 广告主可在媒体列表页输入关键词 (如 “美妆+抖音+10 万粉”)、明确投放目标 (如品牌曝光、产品转化、粉丝增长等), 按类别筛选媒体资源, 查看媒体数据、报价、案例;

2) 广告主也可输入媒体组合关键词, 如指定合作渠道 (短视频、图文、直播等)、平台 (抖音、B 站、微信等)、账号量级 (头部/KOL、腰部/KOC、尾部达人); 预算与周期; 内容要求: 内容形式 (软广、硬广、测评等), 系统将通过算法智能匹配符合条件的媒体资源, AI 生成多套资源组合 (如 “3 个小红书达人+2 个抖音中腰部账号”);

3) 智能议价: 若广告主对价格有异议, AI 可自动**优化方案**: 预算不足时, 替换部分低价资源 (如用 “千粉账号” 替代 “万粉账号”, 保持总曝光量)。

退出登录

手机版

收藏本站

我的资料

我的订单

购物车

@网

BMA

北京广告协会

Beijing Advertising Association

搜索

全媒搜索

集采服务平台

媒体主入口

广告主入口

智能搜索

集采服务

金融服务

倡议书

会员手册

媒体类型:

不限

新闻媒体:

通讯社

报社

新闻频道

新闻网站

新闻类APP

社交媒体:

微信朋友圈

公众号

微博

抖音

快手

小红书

Facebook

Twitter

知乎

广告媒体:

电视

报刊

网站社交媒体信息流

搜索引擎

户外广告

楼宇广告

娱乐媒体:

电影

电视剧

综艺节目

音乐

游戏

网络小说

直播秀

教育媒体:

教育电视类

教育类网站/APP

纪录片

科普杂志

书籍

在线课程平台

教育类播客

所属行业:

不限

食品

美妆

科技

母婴

健康

内容形式:

不限

视频

图文

直播

所属区域:

不限

北京

天津

上海

重庆

河北

山西

辽宁

吉林

黑龙江

江苏

浙江

安徽

福建

江西

山东

河南

湖北

湖南

广东

海南

四川

贵州

云南

陕西

甘肃

青海

台湾

广西

新疆

西藏

宁夏

内蒙古

香港

澳门

提示语:

AI智能匹配

媒体名称	媒体类型	所属行业	所属区域	内容形式	价格	可接单时间
央视新闻	新闻网站	科技	北京	图文	400000.00	2025-12-01~2025-12-31
人民日报	报刊	科技	北京	图文	300000.00	2025-11-27~2025-12-25

#### 4、媒体购买

1) 广告主确认 AI 生成的媒体资源列表后在线点击立即购买-提交媒体订单会提醒补充完善相关资料信息，确认后-点击提交订单（短信通知媒体主），待媒体主确认媒体实时状态及价格（待发货）。

退出登录

手机版

收藏本站

我的资料

我的订单

购物车

全网

北京广告协会

Beijing Advertising Association

搜索

全媒体搜索采集服务平台

媒体主入口

广告主入口

智能搜索

集采服务

金融服务

倡议书

会员手册

央视新闻

新闻网站 / 科技

价格: **¥450000.00**

加入购物车

立即购买

媒体详情

内容形式:	图文	粉丝数:	140000000
可接单时间:	2025-12-01 ~ 2025-12-31	数据效果:	阅读量:8 互动量:9 曝光量:10 ROL:11
粉丝画像:	31岁以上群体构成绝对核心, 占比高达82%。其中, 31-40岁人群占比最高, 达到31%; 41-50岁占比为23%; 50岁以上为28%; 30岁以下粉丝的占比仅为17%, 18-23岁的粉丝占比更是只有5%; 职业分布涵盖公务员、事业单位人员、企业工作人员、自由职业者等, 其中公务员/事业单位/政府工作人员等群体对权威新闻资讯有较高需求		
历史案例:			

订单结算

购买方信息

广告主: 上海美特丽服饰有限公司  
联系人: 王小姐  
联系电话: 13917111111

支付方式

线下支付, 请打款至第三方监管平台

订单详情

媒体名称	媒体主公司名	价格	小计
东方卫视	东方卫视传媒有限公司	¥400000.00	¥400000.00

应付金额: ¥400000.00

提交订单

为了保证流程顺畅, 请确认完善相关资料来保障您的权益

公司名称\*

上海美特丽服饰有限公司

公司地址\*

上海市浦东新区川沙新镇川沙路1111号

公司电话\*

021-51111111

公司法人\*

王小姐

统一社会信用代码\*

91310115MA1K111111

联系人\*

王小姐

手机号\*

13917111111

开户行\*

上海浦东发展银行股份有限公司

银行账号\*

41001410510000000000

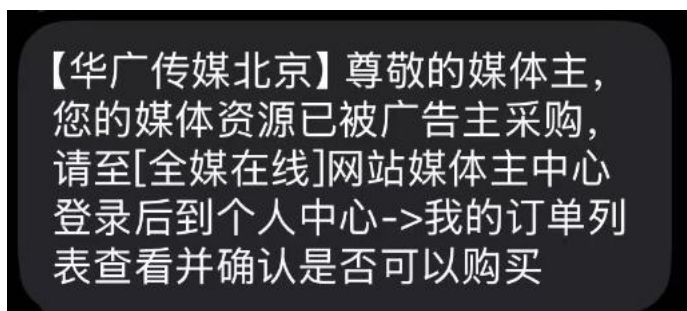
确认

放弃

订单状态

待确认	取消订单
待媒体主确认是否接单	
2026-01-07 15:05:12 订单创建	

媒体主会收到手机短信通知至个人中心点击“媒体订单”列表，在订单状态为“待确认”的列表中点击查看详情可查看(图 2)-1 至 2)



个人中心

我的资料

我的媒体

媒体订单

我的订单

订单号	订单金额	下单时间	订单状态	操作
NO26010715001150	¥150000.00	2026-01-07 15:00:11	待确认	查看详情
NO25123013051577	¥50000.00	2025-12-30 13:05:15	待付款	查看详情
NO25122810341501	¥50000.00	2025-12-28 10:34:15	待付款	查看详情
NO25122810313216	¥200000.00	2025-12-28 10:31:32	待付款	查看详情
NO25122810222219	¥150000.00	2025-12-28 10:22:22	待确认	查看详情
NO25122809594422	¥150000.00	2025-12-28 09:59:44	已取消	查看详情

图 2)-1

订单详情

媒体名称	刊例价	签约价	接单时间
中华广告网	¥150000.00	¥100000.00	2025-12-18 ~ 2026-12-01

订单金额: **¥150000.00**

订单状态

待确认

待媒体主确认是否接单

2026-01-07 15:05:12 订单创建

确认接单

不可接单

图 2)-2

如果不可接单请填写原因，如下图所示，同时订单状态也会变更

!

确定要不接单吗?

档期冲突，不可接单

确认

取消

订单状态

已取消

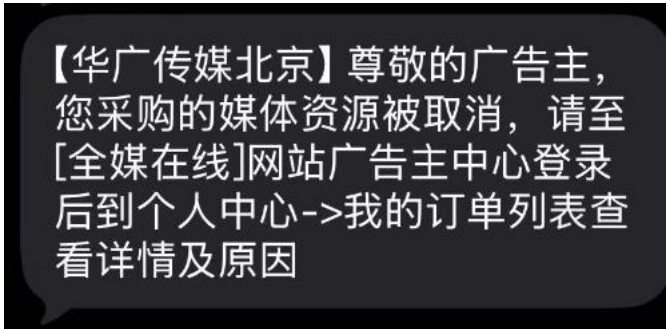
取消时间: 2026-01-07 15:56:41

取消原因: 媒体主不接单

2026-01-07 15:56:41 媒体主不接单 (原因: 档期冲突, 不可接单)

2026-01-07 15:05:12 订单创建

此时广告主手机短信会接到提醒，同时在个人中心我的订单里也会收到不可接单的原因



个人中心

我的资料

我的订单

我的订单

订单号	订单金额	下单时间	订单状态	操作
NO26010715001150	¥150000.00	2026-01-07 15:00:11	已取消	<a href="#">查看详情</a>
NO26010501002720	¥1.00	2026-01-05 01:00:27	已中止	<a href="#">查看详情</a>
NO26010500415563	¥1.00	2026-01-05 00:41:55	已中止	<a href="#">查看详情</a>

订单状态

已取消

取消时间：2026-01-07 15:56:41

取消原因：媒体主不接单

2026-01-07 15:56:41 媒体主不接单（原因：档期冲突，不可接单）

2026-01-07 15:05:12 订单创建

确认接单时会弹出下图提示补充完善信息用于电子签约及后续资金结算，其中联系人和手机号是合同中执行签约人的信息，（注意：不要填写错误以免腾讯电子签实名认证不通过），确认后微信扫码调起腾讯电子签-》根据提示完成在线签章

支付方式

付款至资金托管账户：  
账户名称：北广联文化传播(北京)有限公司  
开户行：兴业银行北京双井支行  
账号：321760 100100 107322

订单详情

媒体名称

中华广告网

订单状态

待确认

待媒体主确认是否接单

2026-01-07 16:09:15   订单创建

为了保证流程顺畅，请确认完善相关资料来保障您的权益

公司名称\*

公司地址\*

公司电话\*

公司法人\*

统一社会信用代码\*

联系人\*

手机号\*

开户行\*

银行账号\*

确认

放弃

接单时间

2025-12-18 ~ 2026-12-01

订单金额：¥150000.00

确认接单

不可接单



待我签署

查看进度 >

剩余 364天23时59分 自动失效

区块链保护中

订单合同

签署方

签署方

签署方

腾讯电子签

电子签名 | 票据归档 | 证据可靠

关注公众号，接收合同通知 >

查看合同并签署



订单状态

已确认

订单已确认，等待三方签约完成

查看签约

2026-01-07 17:17:02

媒体主已签约

2026-01-07 17:03:18

订单已确认，等待三方签约完成

2026-01-07 17:03:13

媒体主确认接单

2026-01-07 16:51:21

订单创建

媒体主签约后手机短信提醒给“平台”运营方，“平台”运营方至管理后台->订单管理->订单列表待确认的订单进行查看签约, 确认合同并按电子签流程指引进行签章。

【华广传媒北京】后台有媒体资源的订单，媒体主已完成签约，请至[全媒在线]网站的后台的订单列表->订单列表查看并进行下一步操作

数据中心

媒体资源

订单管理

订单列表

合同管理

用户管理

文章管理

网站设置

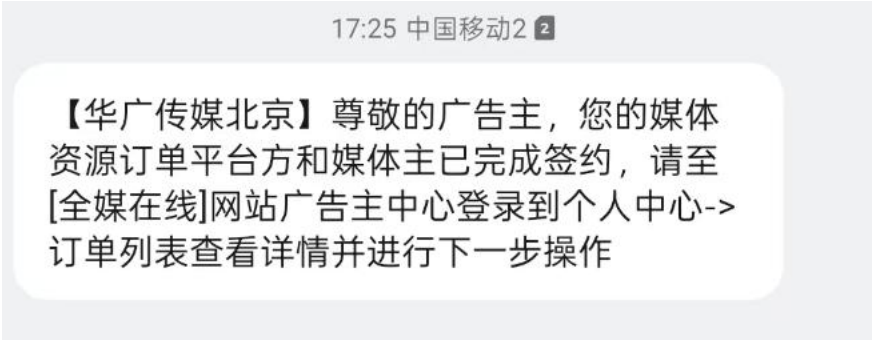
订单管理 > 订单列表

请输入订单编号/媒体名称/广告主名称 请输入开始时间 请输入结束时间 查询 重置

ID	订单编号	广告主	订单金额	下单时间	订单状态	操作
18	NO26010716511451		¥150000.00	2026-01-07 16:51:14	已确认	查看 立即签约
14	NO26010501002720		¥1.00	2026-01-05 01:00:27	已中止	查看
13	NO26010500415563		¥1.00	2026-01-05 00:41:55	已中止	查看
12	NO25123013051577		¥50000.00	2025-12-30 13:05:15	待付款	查看 查看合同
11	NO25122810341501		¥50000.00	2025-12-28 10:34:15	待付款	查看 查看合同
10	NO25122810313216		¥200000.00	2025-12-28 10:31:32	待付款	查看 查看合同



平台方签约完成后会短信提醒广告主，广告主至个人中心点击“我的订单”去进行电子签约，签约完成后会生成最终电子版合同。





【华广传媒北京】尊敬的广告主，您的媒体资源订单三方已完成签约，请至[全媒在线]网站广告主中心登录后到个人中心->订单列表查看合同详情和下一步操作

订单状态

待付款

待广告主付款，并提交凭证

上传付款凭证

查看合同

2026-01-07 17:30:50

待广告主付款

2026-01-07 17:30:50

广告主已签约

2026-01-07 17:25:51

平台已签约

2026-01-07 17:17:02

媒体主已签约

2026-01-07 17:03:18

订单已确认，等待三方签约完成

2026-01-07 17:03:13

媒体主确认接单

2026-01-07 16:51:21

订单创建

2) 广告主收到“平台”运营方签章合同后向其资金托管账户付款并在线提交付款凭证，同时短信通知平台方去核验

华广传媒（北京）有限公司

¥150000.00

¥150000.00

请上传支付凭证?

选择文件

应付金额: ¥150000.00

上传付款凭证

查看合同

订单状态

待付款确认

广告主已提交支付凭证，待系统确认到账。

查看到账

查

2026-01-07 17:39:27

广告主上传支付凭证



2026-01-07 17:30:50

待广告主付款

2026-01-07 17:30:50

广告主已签约

2026-01-07 17:25:51

平台已签约

2026-01-07 17:17:02

媒体主已签约

2026-01-07 17:03:18

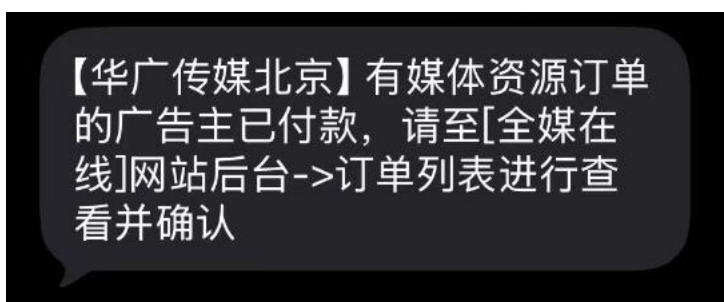
订单已确认，等待三方签约完成

2026-01-07 17:03:13

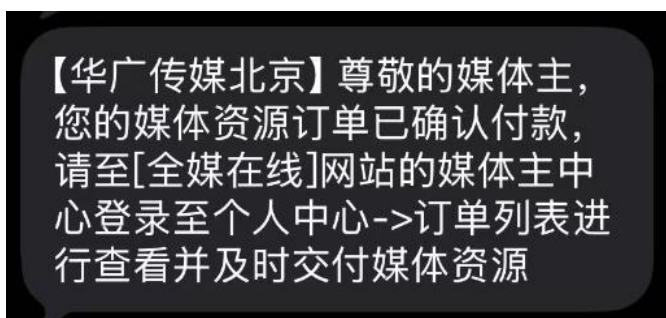
媒体主确认接单

2026-01-07 16:51:21

订单创建



3) ；“平台”运营方通过银行接口确认到账后短信通知媒体主款已到账请交付媒体资源；媒体主至个人中心点击“我的订单”完成媒体交付并向广告主提交交付凭证（短信通知）



订单状态

已付款

广告主已付款，等待媒体主交付

查看合同

- 2026-01-07 18:10:27 系统确认到账
- 2026-01-07 17:39:27 广告主上传支付凭证 
- 2026-01-07 17:30:50 待广告主付款
- 2026-01-07 17:30:50 广告主已签约
- 2026-01-07 17:25:51 平台已签约
- 2026-01-07 17:17:02 媒体主已签约
- 2026-01-07 17:03:18 订单已确认，等待三方签约完成
- 2026-01-07 17:03:13 媒体主确认接单
- 2026-01-07 16:51:21 订单创建

订单状态

已付款

广告主已付款，等待媒体主交付

上传交付凭证

查看合同

- 2026-01-07 18:10:27 系统确认到账
- 2026-01-07 17:39:27 广告主上传支付凭证 
- 2026-01-07 17:30:50 待广告主付款
- 2026-01-07 17:30:50 广告主已签约
- 2026-01-07 17:25:51 平台已签约
- 2026-01-07 17:17:02 媒体主已签约
- 2026-01-07 17:03:18 订单已确认，等待三方签约完成
- 2026-01-07 17:03:13 媒体主确认接单
- 2026-01-07 16:51:21 订单创建

请上传交付凭证？



选择文件

待交付确认

媒体主已提交交付凭证，待广告主确认

2026-01-07 18:23:15

媒体主上传交付凭证

2026-01-07 18:10:27

系统确认到账

2026-01-07 17:39:27

广告主上传支付凭证

2026-01-07 17:30:50

待广告主付款

2026-01-07 17:30:50

广告主已签约

2026-01-07 17:25:51

平台已签约

2026-01-07 17:17:02

媒体主已签约

2026-01-07 17:03:18

订单已确认，等待三方签约完成

2026-01-07 17:03:13

媒体主确认接单

2026-01-07 16:51:21

订单创建

查看合同

4) 广告主在订单详情里面点击“确认已交付”后向“平台”运营方提交（短信通知）；“平台”运营方在管理后台查看广告主确认媒体已交付后通知资金托管账户监管方向媒体主支付媒体交易款。

**【华广传媒北京】尊敬的广告主，您的媒体资源订单媒体主已交付，请至[全媒在线]网站的广告主中心登录至个人中心->订单列表进行查看并确认验收**

#### 订单状态

待交付确认

媒体主已提交交付凭证，待广告主确认

2026-01-07 18:23:15

媒体主上传交付凭证

2026-01-07 18:10:27

系统确认到账

2026-01-07 17:39:27

广告主上传支付凭证

2026-01-07 17:30:50

待广告主付款

2026-01-07 17:30:50

广告主已签约

2026-01-07 17:25:51

平台已签约

2026-01-07 17:17:02

媒体主已签约

2026-01-07 17:03:18

订单已确认，等待三方签约完成

2026-01-07 17:03:13

媒体主确认接单

2026-01-07 16:51:21

订单创建

确认已交付

查看合同





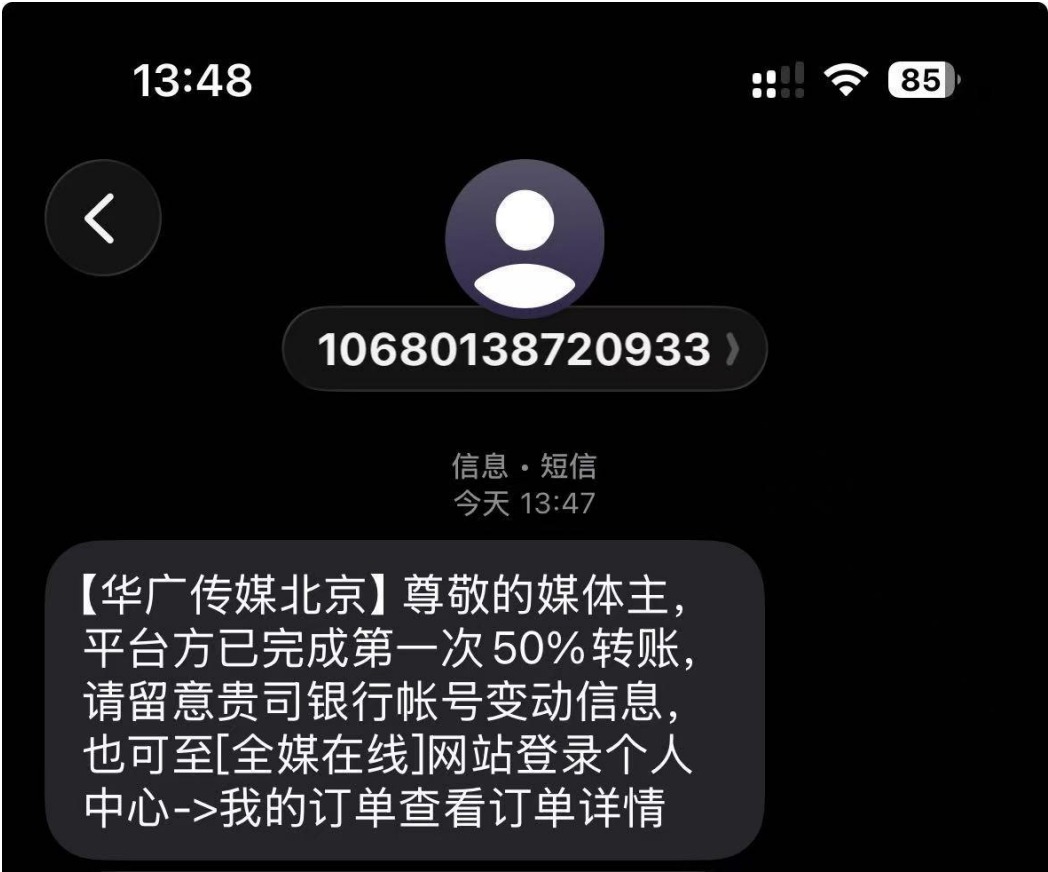
订单状态

已交付		查看合同
媒体主已交付		
2026-01-07 18:30:49	订单已交付	
2026-01-07 18:30:49	广告主确认交付	
2026-01-07 18:23:15	媒体主上传交付凭证	
2026-01-07 18:10:27	系统确认到账	
2026-01-07 17:39:27	广告主上传支付凭证	

【华广传媒北京】后台有媒体资源的  
订单广告主已验收，请至[全媒在线]  
网站后台->订单列表进行查看确认并  
进行下一步操作

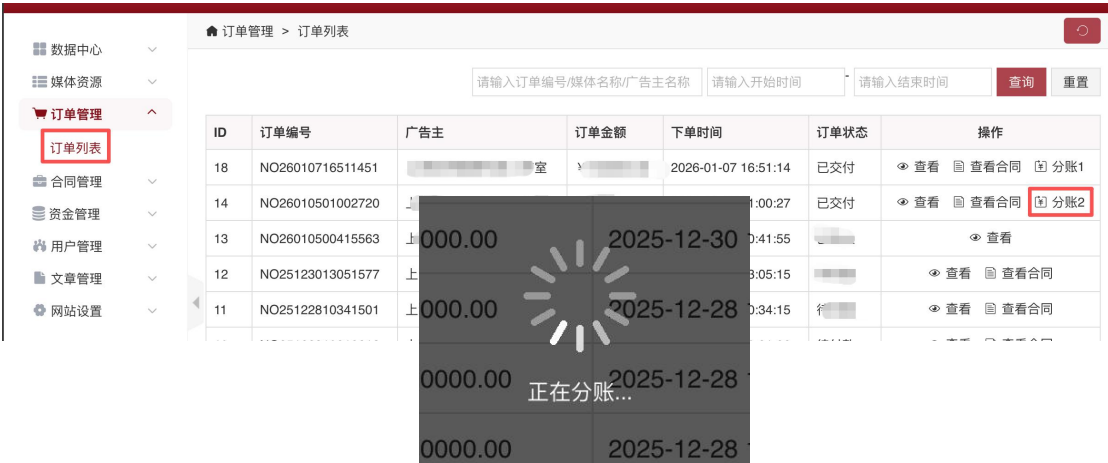
5) 平台管理员收到广告主验收短信提醒后，到后台订单管理->订单列表中进行第一次分账操作，等待银行回传通知





分账成功后以短信方式通知媒体主，媒体主登录签约时的企业网银进行查看

6) 在第一笔分账后在规定的时间内进行第二笔分帐，到后台订单管理->订单列表中进行第二次分账操作，等待银行回传通知



分账成功后以短信方式通知媒体主，媒体主登录签约时的企业网银进行查看

