

北京广告协会

关于发起成立“全媒融合传播联合体”的 倡议书

当前，全媒体融合已成为推动广告产业升级的核心引擎。据博研咨询&市场调研在线数据显示，2024年我国全媒体广告总规模约为1.1985万亿元，全媒体融合传播广告约为8000亿元，全媒体融合传播广告对市场增量的贡献约为65%。

为积极响应国家媒体融合战略部署，整合行业优质资源，推动广告投放从“单一渠道”向“多渠道融合”深度演进，北京广告协会、中华广告网、北京光明天下广告传媒有限公司、中国青年报社、北京广播电视台、京报传媒经营有限公司、中华品牌年鉴、北京文化产业投融资协会等多家专业机构将联合发起成立“全媒融合传播联合体”（以下简称“联合体”），旨在构建开放、协同、智能、共享的全媒体生态，释放广告市场的增量价值。

一、联合体定位与目标

“联合体”以“资源整合、价值引领、技术赋能、全球传播”为宗旨，连接广告主、媒体资源方与媒介服务机构，打破媒介边界，将打造“全媒搜索集采服务平台”，实现媒体资源的全域化、数字化、智能化与在线交

易，提供“内容可搜、资源可溯、交易可信”的一站式服务，构建垂直领域融合传播新生态。

二、“平台”建设的核心价值

全媒体融合正深刻重塑广告行业格局。“平台”通过系统化整合分散资源、打通数据链路、统一交易标准，为行业带来以下核心价值：

“平台”接入 AI，全网信息搜索+内网资源匹配。

1、供需智能匹配：“平台”通过整合报、刊、网、端、微、屏等全渠道媒体资源，分析广告主需求与媒体/ KOL 属性，借助 DeepSeek 的全网搜索、推理能力+“平台”本地资源储备实现精准匹配；“平台”智能搜索与匹配功能将帮助广告主快速锁定优质资源，提升跨媒介触达效率。

2、数据赋能投放：打通用户行为全链路数据，实现交易全程可追踪、可分析，为精准策略制定与效果优化提供支撑，有效提升转化率。

3、交易降本增效：统一交易流程与标准，降低广告主多头对接成本，提升资源整合效率，放大集约化带来的成本优势。

4、效果统一度量：建立跨媒介效果评估体系与媒体质量认证标准，以可信流量重建广告主信任，推动行业透明化、规范化发展。

5、生态协同共创：连接广告主、媒体、代理机构、技术公司与学术单位，推动线上线下、公域私域深度融合，构建可持续发展的全媒体传播生态。

三、合作模式与成员权益

加入“全媒融合传播联合体”，成员可享有以下权益与合作机会：

1、全域流量共享：通过行业协会会员网络，整合多方媒体、广告公

司与广告主资源，实现全渠道流量共享与数据互通。

2、生态协同赋能：共建全域传播矩阵，参与资源协作项目（据电商平台统计，融合渠道广告转化率较单一渠道提升 30% - 50%），助力成员获取更多预算倾斜。

3、跨界交流合作：定期举办行业论坛、媒介效果评估体系与媒体质量认证标准专业培训与供需对接会，推动“内容+技术+渠道+运营”全链条协作，拓展国际传播机会。

4、品牌背书赋能：通过“平台”统一的媒体质量评估体系，提升成员单位公信力与品牌曝光，获得专题报道与推广支持。

5、产融对接支持：优先推荐参与传媒类产投对接活动，助力优质项目与资本链接，赋能业务成长与模式创新。

四、运营机构

“联合体”设立常设运营中心，由北京广告协会与中华广告网共同负责日常运营、平台维护与成员服务工作。

五、加入我们

1、我们诚挚邀请以下单位加入“联合体”，共筑生态、共谋发展：

- （1）主流媒体、融媒体中心、平台运营机构；
- （2）MCN 机构、广告公司、品牌广告主；
- （3）人工智能/大数据科技企业、投融资机构；
- （4）新闻传播院校、全媒体运营专家。

2、加入流程

- 1、填写《登记表》并发送至“联合体”筹备组邮箱；
- 2、筹备组将于5个工作日内予以审核反馈；
- 3、媒体主申请审核通过后将媒体资源录入“平台”资源数据库，正式成为成员单位。

“全媒融合传播联合体”不仅是资源的整合，更是传播范式与行业生态的重构。我们期待与您携手，以融合重塑边界，通过生态协同从零和博弈走向共赢！

附件：《“全媒融合传播联合体”成员申请登记表》

北京广告协会

全媒融合传播联合体筹备组

2025年12月23日

附件：《“全媒融合传播联合体”成员申请登记表》

“全媒融合传播联合体”成员申请登记表					
机构名称					
机构简介					
负责人姓名		部门/职务		联系电话	
联系人姓名		部门/职务		联系电话	
联系邮箱			办公地址		
官网名称			网址		
媒体名称			数量		
公众号名称			粉丝数量		
微博名称			粉丝数量		
抖音名称			粉丝数量		
小红书名称			粉丝数量		
其它					
请将申请表发送至“联合体”筹备组： 联系人：袁小微 联络电话：13701050404 邮箱：13701050404@126.com					